



全ウェブサイトのアクセシビリティ化を目指す

CONTENTS

01 はじめに

02 アクセシビリティ対応のメリット

03 サービス紹介

04 実績

アクセシレンズ株式会社は

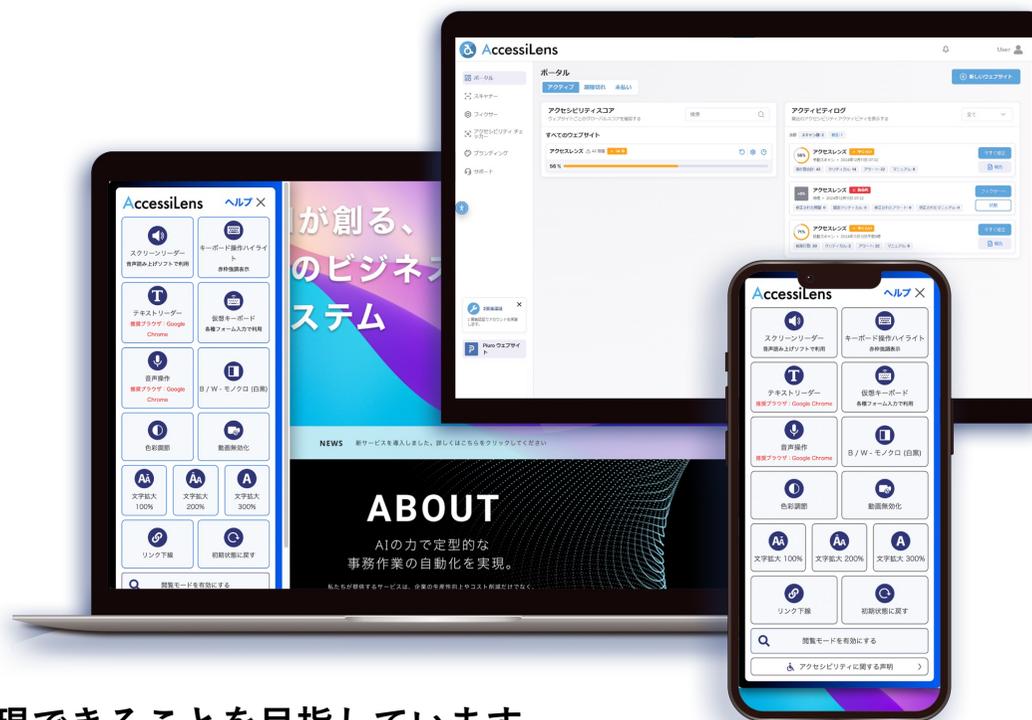
全てのウェブサイト所有者様が、

持続可能なウェブアクセシビリティ対応を実現できることを目指しています。

弊社では、「SaaSツール」 + 「スクラッチ対応」を組み合わせたハイブリッド方式を推奨しており、

企業様のウェブ担当者や担当部署の手間を大幅にカットすることが出来ます。

これによりシンプルかつ手軽なウェブアクセシビリティ対応を行うことが実現出来ます。



ウェブアクセシビリティ



誰もが平等にサイトにアクセスできるように
サポートする機能

通常の場合



コンテンツマーケティング

サイトへの預込み顧客を募集し、コンバージョンを向上させ、顧客をファン化することで、コンテンツマーケティングの成果を高めています。



問題なし

弱視の場合（一例）



コンテンツマーケティング

サイトへの預込み顧客を募集し、コンバージョンを向上させ、顧客をファン化することで、コンテンツマーケティングの成果を高めています。



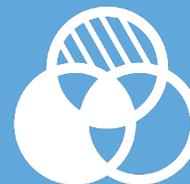
音声読み上げ

色盲の場合（一例）



コンテンツマーケティング

サイトへの預込み顧客を募集し、コンバージョンを向上させ、顧客をファン化することで、コンテンツマーケティングの成果を高めています。



色味調整

老眼の場合（一例）



コンテンツマーケティング

サイトへの預込み顧客を募集し、コンバージョンを向上させ、顧客をファン化することで、コンテンツマーケティングの成果を高めています。



文字の拡大

障害者差別解消法改正

2021年6月

改訂

障害者差別解消法が2021年の6月に改訂があり、
「合理的配慮の提供」が民間企業も**義務化**となる。

2024年4月1日

施行

**民間企業もウェブアクセシビリティ対応を見直す必要
(2024年4月～)**

改正後	行政機関等	民間事業者
不当な差別的扱い	禁止	禁止
合理的配慮の提供	義務	努力義務 ⇒2024年4月1日から義務
環境の整備	努力義務	努力義務

SDGs

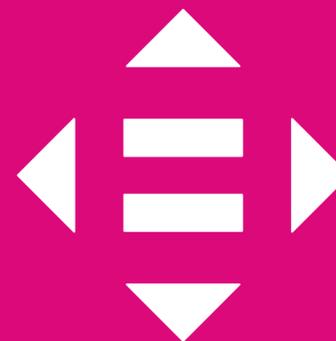
G7主要国では既に義務化スタート 先進国で遅れているのは日本だけ...

既に義務化されている国々



SDGsにも該当

10 人や国の不平等
をなくそう



大手企業・上場企業の動き

free

<https://developers.freee.co.jp/entry/a11y-training>

2021-11-30

全てのメンバーにアクセシビリティ研修を実施しはじめました
+ 研修資料を公開します

技術 アクセシビリティ ビックアップ

全てのメンバーに
アクセシビリティ研修を
実施しはじめました
+ 研修資料を公開します



博報堂

<https://www.hakuhodo.co.jp/news/newsrelease/91383/>

● サービス

博報堂SDGsプロジェクト、ユニバーサルデザイン視点で企業サイト等のWEBアクセシビリティを改善・改修するサービスを提供開始

2021.06.15

cybozu

<https://cybozu.co.jp/efforts/accessibility/>

cybozu 製品情報 ニュースリリース 社会課題への取り組み セミナー・イベント カスタマーサービス 企業・I

今後に向けて

サイボウズのアクセシビリティの取り組みは道半ばです。すべてのチームがアクセシビリティに取り組んでいるわけではなく、効率化や脱属人化などの課題もあります。しかし、共感する社員やチームが着実に増え、製品への反映も始まり、アクセシビリティへの機運が高まりつつあります。

今後も「チームに入りたいと願うすべての方がチームにアクセスできる」ことを目指し、すべての開発者が当たり前のよう
にアクセシビリティの考えを製品に組み込む。そんな環境づくりを推進していきたいと考えています。

SmartHR

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000143.000015987.html>

株式会社SmartHR、
アクセシビリティ向上に関する取り組みを開始



～すべての人が使えるサービスの提供を目指し、
ウェブアクセシビリティ基盤委員会に参加～

大手企業は既にアクセシビリティポリシーを公開し、
今後の対応に向けて動いている。

Webアクセシビリティの対応方法

他社の場合

例) 開発会社への依頼 (スクラッチ制作)



診断：3～5万円×ページ数
開発：5～10万円×ページ数
費用：500～1000万円

例) 日立社会情報サービス (後付けツール)



初期：15万円
年間：60万円

弊社の場合



開発不要

即日利用

月額：9,800円(税込 10,780円)
年間：117,600円(税込 129,360円)

ウェブアクセシビリティ対応を検討していても、、、

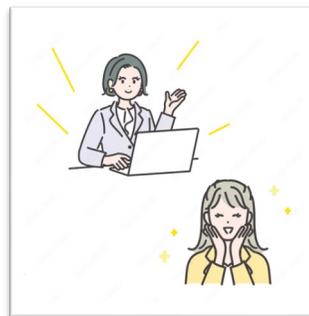
- ✓ 社内で対応・担当できる人がいない。
- ✓ JIS規格を理解しなければいけない。
- ✓ 自社サイトの現状を把握するに時間がかかる。
- ✓ 実際の改善対応はどうすればいいかわからない。
- ✓ 費用と時間が大幅にかかってしまい、予算確保と対応スケジュールを立てるのが難しい。



アクセシレンズで不安要素を解消できる



サイトの現状を知ることができ、
どう対応していくか、**対応方針**が
立てやすくなる！



ツール利用と診断機能を活用して、
具体的な対応への**負担が軽減**される！



「アクセシレンズ」の導入で、
ツール上から**修正**を加えることが可能になり、
実際のソースコードを**変更することなく**、
ウェブアクセシビリティの対応を行える！

サイトリニューアル後での対応を検討してる場合でも、、、
 リニューアル前にアクセシビリティ対応をする**メリット**があります！

コストダウン + 効率的改修

改修後での対応を検討していると、、、

- 既存サイトの改修箇所を把握するのに膨大な労力がかかる
- 改修のコストと時間が大きくかかってしまう

改修前での対応を行えば、、、

- 初期段階からスキャン機能を活用することで、改修箇所の把握作業が効率的に
- リニューアル後の大幅な改修作業を減らし、時間とコストを節約
- 専用スクリプトを設置するだけ、サイト移行が簡単に行える



市場拡大 + 競争優位性 + リスク回避

改修後での導入を検討していると、、、

- 先駆けて対応した競合他社に潜在的顧客や新規顧客が取れてしまう
- 改修完了前に訴訟されるリスクやブランドイメージダウンのリスクが発生する。

改修前での対応を行えば、、、

- 潜在顧客層に早期にリーチ
- 高齢者や障害者層（約460万人）の新規顧客獲得
- ブランド力を早期強化
- 法的リスクやイメージダウンを事前に回避



CONTENTS

01 はじめに

02 アクセシビリティ対応のメリット

03 サービス紹介

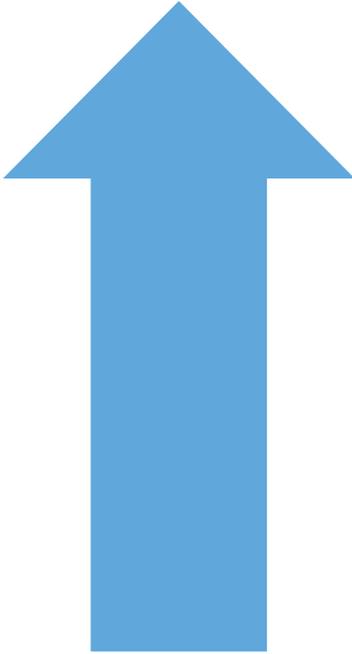
04 実績

<アクセシビリティ対応メリット>

新たな **ビジネスチャンスの創造**
リスクとコストの軽減



個別対応コスト
訴訟リスク
レピュテーションリスク



SEO対策
新規顧客開拓
SDGs対応

<アクセシビリティ対応メリット>

1, 個別問い合わせへの対応コストカット

???



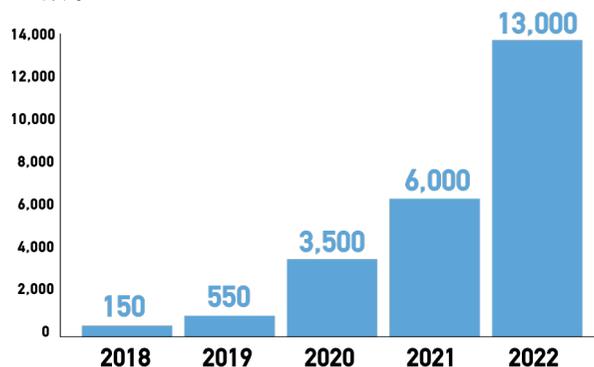
「合理的配慮の提供」の義務化により、

- ・目が不自由で申し込み場所がわからない
- ・色覚障がいだからサイトが見えづらい
- ・手が不自由で記入できない

などの個別問い合わせは無視できないものとなった。
これらの問い合わせに対して、事前的にWebサイトをアクセシビリティ化させることで、個別対応へのコストカットが可能。

2, 訴訟リスクの軽減

※欧米でのデータ



欧米ではアクセシビリティ関連の訴訟が増加している。

日本国内や海外向けWebサイトを運用していれば現地国利用者から訴訟される可能性も十分に考えられるため、事前に対応することで訴訟リスクの軽減へとなる。

< 訴訟事例 >

NETFLIX

amazon



Disney

※和解金として数億円の支払い



日本企業も訴訟される件数が増加しております！

<アクセシビリティ対応メリット>

3, レピテーションリスクの軽減

顧客訴訟

株価への
影響

ブランド
イメージの
悪化

- ・ Webサイト利用者からの訴訟
- ・ 株価への影響
- ・ ブランドイメージの悪化

誰もがWebサイトを平等に閲覧できるようにする事は
SDGsやCSR、IRといった観点からとても重要な要素の1つとして考えられます。

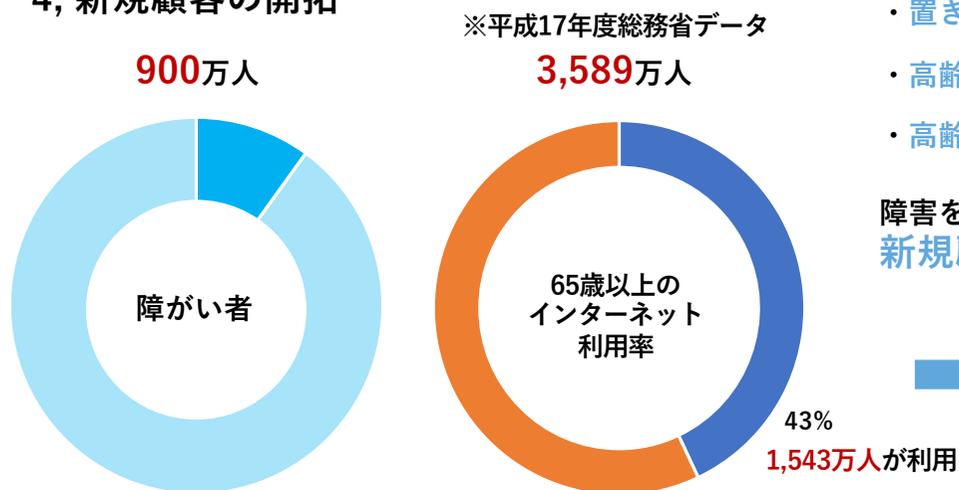
< SDGs >



第10項「人や国の不平等をなくそう」

<アクセシビリティ対応メリット>

4, 新規顧客の開拓



- ・置き去りにされているハンディ人口へのリーチ
- ・高齢者のインターネット普及率に伴い利用者人口へのリーチ
- ・高齢化社会により高齢者の人口が増加していく

障害をお持ちの方・高齢者が利用しやすいWebサイトの環境を整える事で、**新規顧客獲得**へと繋がる。

「オンライン小売業者の多くは、アクセシビリティを優先事項としておらず、年間1兆円の市場を失っている
(アメリカ大手コンサルファームDeque社より)」

5, SEO対策



サイト**12%**
トラフィック増加

サイト**73%**
自然検索流入増加

サイト**66%**
50%以上の自然検索流入増加

Googleより、**トラフィックの増加**が認められている。

ユーザーにとって使いやすいサイト
= Googleクローラーにとって検知しやすい

SEO対策として
アクセシビリティに対応していくことが必須になる。

CONTENTS

01 はじめに

02 アクセシビリティ対応のメリット

03 サービス紹介

04 実績

ウェブアクセシビリティへの ワンストップソリューション

アクセシレンズ
ツール対応 or スクラッチ対応

診断
改善提案

方針策定
外部公開用



■ JIS X 8341-3:2016 達成基準 早見表 (レベルA & AA)

1 知覚可能		2 操作可能	
1.1 代替テキスト		2.1 キーボード操作可能	
1.1.1 非テキストコンテンツ	☆ AA	2.1.1 キーボード	☆ AA
1.2 時間依存メディア		2.1.2 キーボード操作可能	☆ AA
1.2.1 音声だけ及び映像だけ (収録済み)	AA	2.2 十分な時間	
1.2.2 キャプション (収録済み)	AA	2.2.1 タイミング調整可能	AA
1.2.3 音声解説はメディアに対する代替コンテンツ (収録済み)	AA	2.2.2 一時停止、停止及び再表示	☆ AA
1.2.4 キャプション (ライブ)	AA	2.3 実行の防止	
1.2.5 音声解説 (収録済み)	AA	2.3.1 目的が不明 (音声、又は視覚) の場合	☆ AA
1.3 適応可能		2.4 ナビゲーション可能	
1.3.1 情報及び関係性	☆ AA	2.4.1 フロックスキャップ	☆ AA
1.3.2 意味のある順序	AA	2.4.2 ページタイトル	AA
1.3.3 感覚的な特徴	AA	2.4.3 フォーカス順序	☆ AA
1.4 検出可能		2.4.4 リンクの目的 (リンクテキスト内)	☆ AA
1.4.1 色の使用	☆ AA	2.4.5 複数の手段	☆ AA
1.4.2 音声の制御	☆ AA	2.4.6 見出し及びレベル	AA
1.4.3 コントラスト (最低限レベル)	☆ AA	2.4.7 フォーカスの可視化	☆ AA
1.4.4 テキストのサイズ変更	☆ AA		
1.4.5 文字画像	☆ AA		

ウェブアクセシビリティ方針

アクセシレンズ株式会社のウェブサイトでは、アクセシビリティの確保・維持・向上を実現するため「JIS X 8341-3:2016 高齢者・障害者等配慮設計指針-情報通信における機器、ソフトウェア及びサービス-第3部:ウェブコンテンツ」への対応に取り組んでいます。

対象範囲
アクセシレンズ株式会社のウェブサイト (<https://accessilens.com/>) 全体

目標とする適合レベル及び対応度

JIS X 8341-3:2016の適合レベルAAに準拠

注記: 弊社のウェブアクセシビリティ方針における「準拠」という表記は、情報通信アクセス協議会ウェブアクセシビリティ基盤委員会「ウェブコンテンツのJIS X 8341-3:2016 対応度表記ガイドライン-2021年4月版」で定められた表記による。

目標を達成する期限

2023年9月1日より6ヶ月以内

ツール対応「アクセシレンズ」

「すぐに対応したい・大きな予算確保が難しい」そんな場合は、ツールでアクセシビリティ対応

「ウェブサイトのアクセシビリティ化をサポートする機能を搭載」

JIS X 8341-3:2016 達成基準 早見表 (レベルA & AA)

1 知覚可能		2 操作可能	
1.1 代替テキスト		2.1 キーボード操作可能	
1.1.1 非テキストコンテンツ	☆ A	2.1.1 キーボード	☆ A
1.2 時間依存メディア		2.1.2 キーボードトラップなし	☆ 非干渉 A
1.2.1 音声だけでなく映像だけ (収録済み)	A	2.2 十分な時間	
1.2.2 キャプション (収録済み)	A	2.2.1 タイミング調整可能	A
1.2.3 音声解説又はメディアに対する代替コンテンツ (収録済み)	A	2.2.2 一時停止、停止及び非表示	☆ 非干渉 A
1.2.4 キャプション (ライブ)	AA	2.3 発作の防止	
1.2.5 音声解説 (収録済み)	AA	2.3.1 3回のせん(閃)光又はしきい(閾)値以下	☆ 非干渉 A
1.3 適応可能		2.4 ナビゲーション可能	
1.3.1 情報及び関係性	☆ A	2.4.1 フロッグスキップ	☆ A
1.3.2 意味のある順序	A	2.4.2 ページタイトル	☆ A
1.3.3 感覚的な特徴	A	2.4.3 フォーカス順序	☆ A
1.4 判別可能		2.4.4 リンクの目的 (コンテンツ内)	☆ A
1.4.1 色の使用	☆ A	2.4.5 複数的手段	☆ AA
1.4.2 音声の制御	☆ 非干渉 A	2.4.6 見出し及びラベル	AA
1.4.3 コントラスト (最低限レベル)	☆ AA	2.4.7 フォーカスの可増化	☆ AA
1.4.4 テキストのサイズ変更	☆ AA		
1.4.5 文字画像	☆ AA		



ヘルプ ×


 スクリーンリーダー


 キーボード
グーグルクロームのみ対応


 テキストリーダー


 仮想キーボード


 音声操作
グーグルクロームのみ対応


 B/W- モノクロ (白黒)


 色彩調節

国際規格WCAG、国内規格JISに則って開発

スクラッチ対応

「しっかりと修正したい・ある程度予算が確保出来ている」
 そんな場合は、スクラッチでアクセシビリティ対応

アクセシビリティ化のスクラッチ対応をサポート
 未対応箇所の調査から具体的なソースコードのご提供までを弊社実施。

【ご活用事例】

●某ペットフードメーカー様（R社）

ご相談内容、、、

自社で利用しているアクセシビリティ
 チェックツールの評価を8.0点以上（10.0
 点中）にしたい。

スクラッチで対応しないとイケないのだ
 が、自社でやるにはハードルが高すぎ
 る、、、



・エラー箇所レポート

問題ID	WCAG項目	エラー内容	対応の必要性
A	1.1.1 Non-text Content	画像の代替テキストが不足している箇所を複数、画像の「代替テキスト」属性は設定してはいませんが、画像に説明可能なテキスト（説明）も提供する必要があります。詳細は下記を参照してください。代替可能な説明可能なテキストは必ず提供してください。	高
A	1.3.1 Info and Relationships	すべてのリンクには適切な説明文を提供する必要があります。	高
A	1.3.1 Info and Relationships	リンクを複数するたびに適切なリンク先を明示する必要があります。	高
A	1.3.1 Info and Relationships	リンクを複数するたびに適切なリンク先を明示する必要があります。	高
A	1.3.1 Info and Relationships	リンクを複数するたびに適切なリンク先を明示する必要があります。	高
M	2.4.6 Resize text	ズーム機能を提供しない箇所を複数見つけました。	中
A	2.4.2 Page Title	PDFドキュメントに適切なタイトルを設定する必要があります。	高
M	2.4.6 Headings and Labels	同一のテキストを持つ複数の見出しは使用しないでください。	中
A	3.2.1 On Focus	リンクが押されたときにフォーカスが移動するようになっています。その変更を確認してください。	高

・修正指示書

問題ID	修正指示	対応状況
1. 全ページ共通のヘッダの設置	修正済み ヘッダの設置が完了し、アクセシビリティの観点から改善が確認されています。	完了
2. 404エラーの修正	修正済み 404エラーの修正が完了し、ユーザーが適切なエラーメッセージを受け取れるようになりました。	完了
3. フォームの修正	修正済み フォームの修正が完了し、ユーザーが適切に入力できるようになりました。	完了
4. リンクの修正	修正済み リンクの修正が完了し、適切な説明文が提供されています。	完了
5. ズーム機能の追加	修正済み ズーム機能の追加が完了し、ユーザーがテキストを拡大縮小できるようになりました。	完了
6. ページタイトルの修正	修正済み PDFドキュメントのページタイトルの修正が完了し、適切なタイトルが設定されています。	完了
7. 見出しの修正	修正済み 見出しの修正が完了し、重複する見出しが削除されています。	完了
8. フォーカスの修正	修正済み フォーカスの修正が完了し、リンクが押されたときに適切に移動するようになりました。	完了

を提供し、実装対応頂いた事で、**ツール評価8.3点**を達成

診断 + 改善提案

”AIスキャン機能“により 自動化を実現

- アクセシビリティ非対応箇所の可視化
- 修正方法の指示

他社比較

- ¥50,000 / 1P
- 弊社では通常料金にインクルード

Full page check results [Need Help](#)

Totals Fails Alerts Manuals

Total errors: 53

✖ Fails: 0

⚠ Alerts: 50

✔ Manuals: 3

Descriptions

Code snippets

Element selectors

Full page check results	
Url:	https://premium-mc.jp/
Total errors:	66
Fails:	14
Alerts:	9
Manuals:	43

Fails:

The HTML attribute(s) "(0)" is deprecated for the <(1)> element in HTML 5

Code snippet

```
<meta class="acc-failed-scan acc-failed-relative" content="IE=edge,chrome=1" http-equiv="X-UA-Compatible">
```

Element selector

META.acc-failed-scan.acc-failed-relative

Element <form> with "form" role has no accessible name

Code snippet

```
<form class="acc-failed-scan acc-failed-relative" data-node-item="605" action="https://premium-mc.jp/mypage/login" name="form1" method="post">
```

Element selector

FORM.acc-failed-scan.acc-failed-relative

Form control element <input> has no associated label

Code snippet

```
<input class="acc-failed-scan" data-node-item="611" value="" name="login_pw" type="password">
```

Element selector

```
> html:eq(0) > body:eq(0) > div:eq(2) > div:eq(1) > div:eq(0) > form:eq(0) > input:eq(1)
```

Form control element <input> has no associated label

Code snippet

```
<input class="acc-failed-scan" data-node-item="609" value="" name="login_id" type="text">
```

Element selector

```
> html:eq(0) > body:eq(0) > div:eq(2) > div:eq(1) > div:eq(0) > form:eq(0) > input:eq(0)
```

Heading element has no descriptive content

方針策定サポート

外部公開用ウェブアクセシビリティ方針の策定サポート

NTTグループの「ウェブアクセシビリティ」の取り組みについて

NTTグループは、高齢者や障がい者の方々を含む幅広いお客さまにウェブサイトをご利用いただけるよう、アクセシビリティの確保と向上に取り組んでいます。

NTT公式ホームページのトップページについては、すでにJIS X 8341-3のレベルAAに準拠しています。また今後、その他のページについても、下記NTTグループウェブアクセシビリティポリシーに基づき、アクセシビリティ対応を進めてまいります。

<NTTグループのウェブアクセシビリティポリシー>

NTT HP抜粋

DNPはユニバーサルデザインの考え方のもと、当社が提供する製品やサービスを、できるだけ多くの人々が利用できるよう、その安全性や使いやすさに配慮し、これまで継続的にその取り組みを行って参りました。当ウェブサイトにおいても、より多くの人々がウェブ情報へのアクセスを可能にするため、「JIS X 8341-3:2016」の方針に従い、年齢や性別、障がいの有無に関わらず、特定の閲覧環境に依存しないウェブサイトの提供をめざし、ウェブアクセシビリティの向上に取り組んで参ります。

当ウェブサイトが目標とするJIS X 8341-3:2016の適合レベル

レベルAAに準拠することを目標とし、継続的にアクセシビリティ向上に取り組みます。

DNP HP抜粋

ウェブアクセシビリティ方針

2023年5月18日更新

花王グループは、「人にやさしい情報発信」として、誰にでも使いやすいウェブサイトの実現をめざし、ウェブアクセシビリティ確保と向上に取り組んでいます。

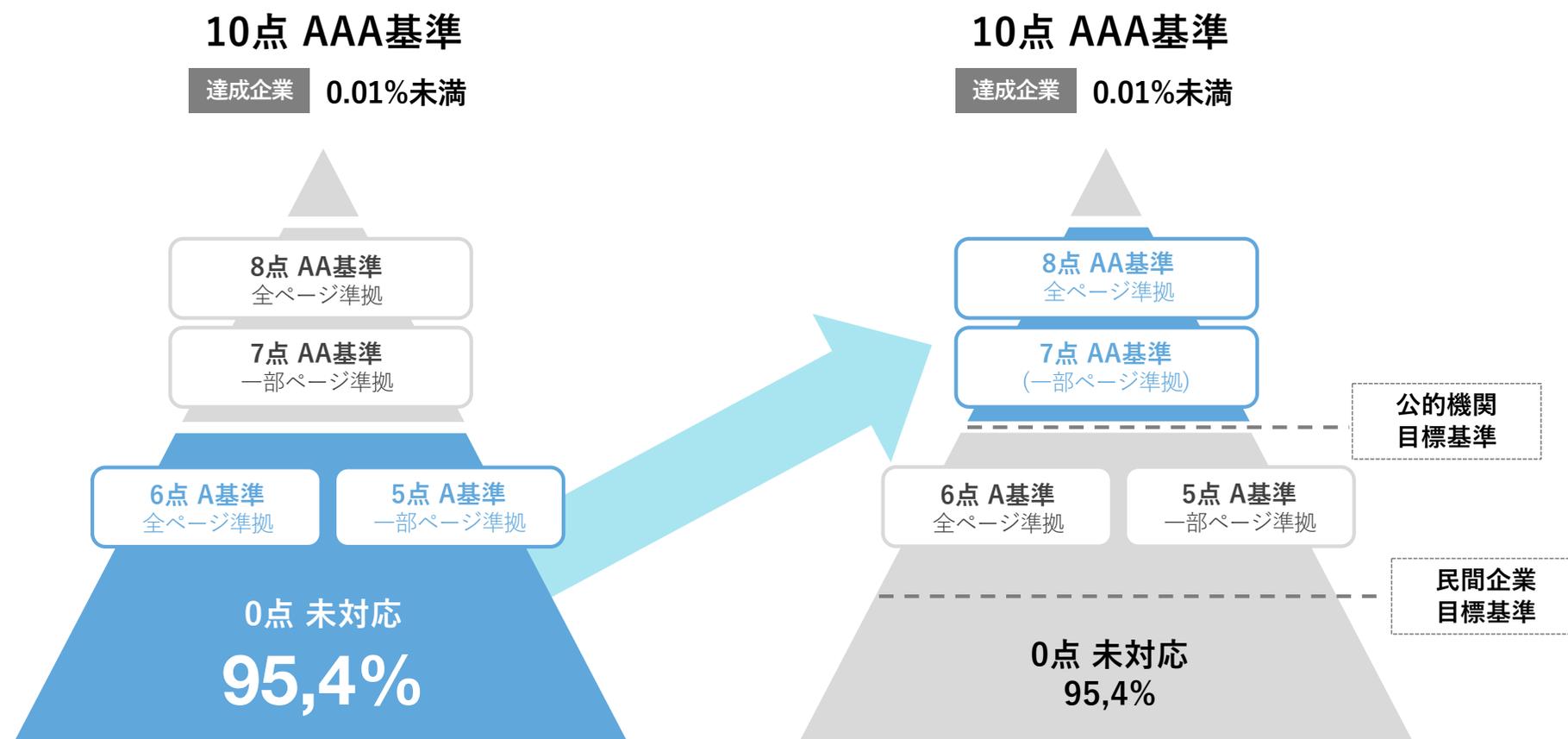
花王はESG(環境・社会・ガバナンス)戦略「Kirei Lifestyle Plan (キレイライフスタイルプラン)」に基づき、生活者の視点から持続可能なこころ豊かな暮らしの実現をめざし、環境や社会に配慮した取り組みを強化しています。ウェブアクセシビリティの取り組みを通じ、より多くの利用者がより多くの利用環境から、より多くの場面や状況で、製品を選択したり使用したりするために必要な「情報」を手軽に得られることをめざします。

また、企業理念である「花王ウェイ」には「正道を歩む」という基本となる価値観があります。この「正道を歩む」の言葉の通り、対応して完了という一過性の取り組みとしてではなく、終わりのない継続的な改善プロセスとして、長期的な視点でウェブアクセシビリティの確保・向上を日々検討し、実施してまいります。

KAO HP抜粋

大手企業は既にアクセシビリティポリシーを公開

弊社サービス利用により基準クリアも実現可能



方針策定の必要性

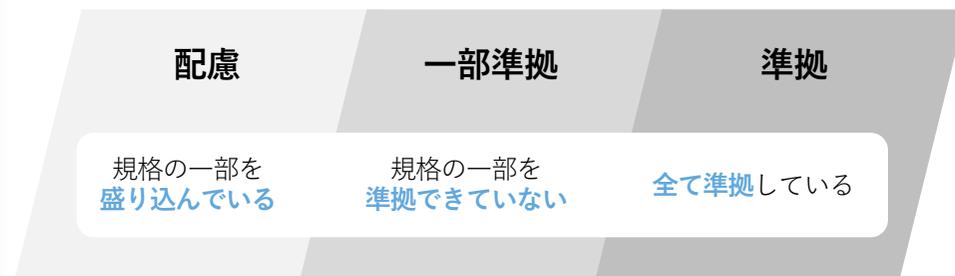
達成度合により公開範囲が変わる

(どの対応度においても方針の策定・公開は必要)

適合レベル



対応度レベル



公開範囲

	方針公開	試験実施	結果公開
配慮	必要	不要	不要
一部準拠	必要	必要	任意
準拠	必要	必要	必要

AccessiLens 機能紹介①色彩調整



色彩調節

色彩反転を行う

コンテンツをハイコントラストで表示します。



利用対象者：高齢者・弱視

背景と文字のコントラストをわかりやすくし、文字を見やすくします。



B/W-モノクロ（白黒）

画面をモノクロに映す

コンテンツをモノクロ(白黒)で表示します。



利用対象者：高齢者・弱視

背景と文字をモノクロにし、文字を見やすくします。

AccessiLens 機能紹介②サイズ調整



フォントサイズを調整

文字サイズを100%~300%に拡大します。

通常サイズ

利用対象者：高齢者・弱視

文字サイズを拡大して、文字を見やすくします。

アクセシレンズとは [料金・プラン](#) [オウンドメディア](#) [よくある質問](#) [お問い合わせ](#) [ログイン](#) [無料で試してみる](#)

すべての人に 平等な インター ネット体験 を

WCAGとADAに対応するウェブ アクセシビリティ・ソリュー ション

アクセシレンズは、世界中のユーザーが個人の能力に関わらず、すべてのコンテンツに平等にアクセスし、楽しむことができる デジタル社会を目指す ウェブアクセシビリティ・ソリューション。



③ AccessiLens 機能紹介③リンク可視化



リンク下線

リンクされている箇所に下部線を出現させる

クリック可能なテキストに下線を表示し、わかりやすくします。



利用対象者：高齢者・弱視

リンク先が強調される事で、サイト内で迷わずに目的のページへ到達することを補助します。

🗎 AccessiLens 機能紹介④音声読み上げ



スクリーンリーダー

全盲の方専用の音声読み上げ

NIDAやJAWSなどの読み上げソフトを自身のパソコンに搭載している場合に利用可能です。
市販の音声読み上げソフト等でサイト上の内容を読み上げます。

🗎 「すべての人に平等なインターネット体験を」

利用対象者：全盲・弱視

サイトの内容を音声で読み上げることにより、サイト閲覧の補助をします。



テキストリーダー

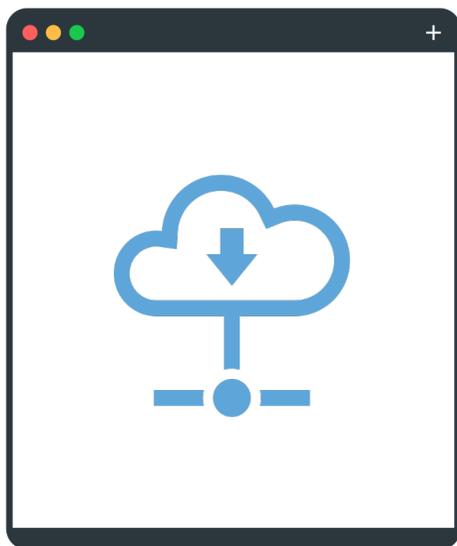
カーソルを合わせた箇所のテキストを音声読み上げ

マウス操作でカーソルを合わせたページ上の文字を音声で読み上げます。

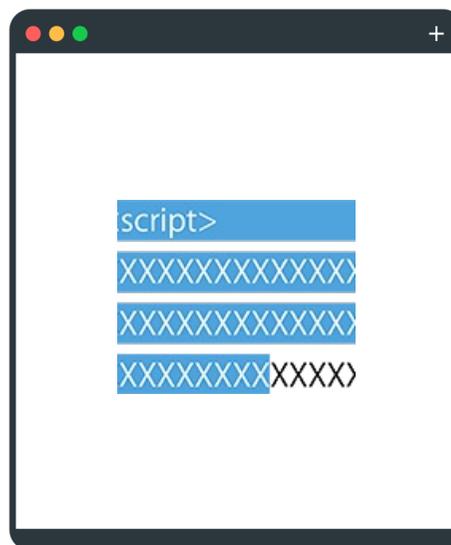
🗎 「高齢者や障がい者の方が年齢身体的条件に～」

導入方法

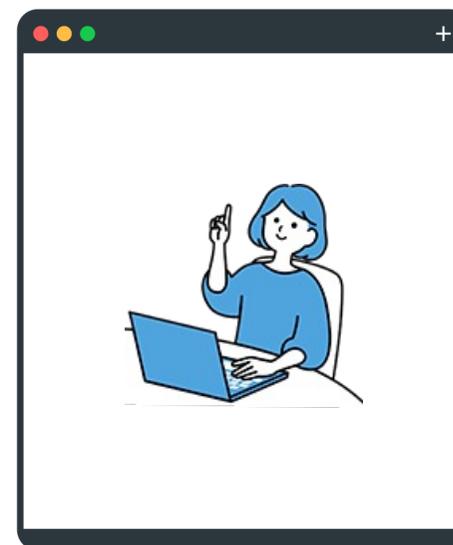
01. 専用スクリプトの取得



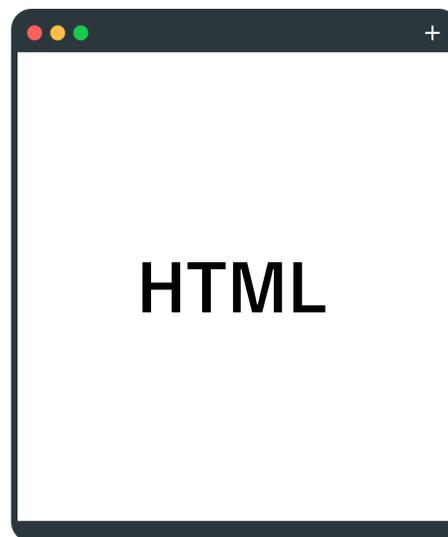
02. サイトにソース入力



03. 全ページ反映完了



対応形式



開発途中

アマゾン・楽天などの大型ECや日本独自のSTORESやBASEなど

対応状況未定

ノーマルプラン

1ドメインあたり

1年契約

¥9,800 /月 (税込 10,780円)

支払い方法

請求書払い





AccessiLens

月1万円

開発不要

即日利用

全て含む

- ・ 診断 + 改善提案
- ・ アクセシビリティ方針の策定サポート

オプション

ウェブ診断 + 改善提案サービス

★40ページ分の診断と具体的な改善提案をご提供します。★

1ページあたり **¥50,000** /ページ
(税込 55,000円)

支払い方法

請求書払い



提携サービス

アクセシレンズ×SSLサーバー証明書

セキュリティ証明書
業界最安値で提供



アクセシレンズ×手話サポート

手話による遠隔サポート
アクセシレンズに実装予定



CONTENTS

01 はじめに

02 アクセシビリティ対応のメリット

03 サービス紹介

04 実績



リーズナブルな料金体系とシンプルな実装で Web アクセシビリティを実現

導入企業：ワンアソシエイツ株式会社

導入前の課題

社会のニーズとして Web アクセシビリティに対応する課題があった。ただ専門のIT技術が必要と考えており、どうやって実現するかを検討していた。

導入の目的・解決手段

どの程度 Web サイトを改定する必要があるのか見当がつかなかったが、シンプルに実装できることが分かり、導入の動機づけになった。料金体系がリーズナブルで中小企業にとっても導入可能な価格帯であることも導入しやすく、課題の解決につながった。

導入効果

Webサイトの「文字が小さくてみにくい」などの不都合の解消や「テキストを読み上げたい」ニーズへの対応ができたことが、「人類の相互理解を推進する」という自社のミッションを達成していると範を示している。また、Webアクセシビリティが完全に法律の義務化になる前に導入することができたので、アクセスしてもらうことでWebアクセシビリティの必要性を認識してくれる機会があると感じている。

ワンアソシエイツ 代表取締役 早勢 弘一氏

ワンアソシエイツでは、まずアクセシレンズのトライアルを利用することにしました。

トライアルが利用できる期間に使用感を評価し、直感的に分かりやすく、IT リテラシーの高低に関わらず問題なく利用できると実感を得ました。

サービスを知ってから1ヶ月以内にトライアルをスタートできたことも評価しています。Web アクセシビリティ対策は企業が評価される大事な要素。早勢氏は「アクセシレンズを導入したことで、当社のミッションである『人類の相互理解を促進』することの範を示すことができ、**訪問された方に『この会社はきちんとアクセシビリティ対策をしているな』と感じていただけ**」と思っています。企業の評価は業績以外にも、アクセシビリティ対策なども大事な要素と考えています」と語ります。また、「ワンアソシエイツは小規模のコンサルティング

日本国内企業の99.1%が中小企業であり、信念のある経営者や中小企業は多く存在しているので、そういった**中小企業にアクセシレンズをもっと導入して欲しい**」と期待を寄せています。これから起きることにいち早く対応することを成功の鍵に**欧米で Web アクセシビリティ関連の訴訟が増加**してきている状況を踏まえて「さまざまな例で、米国での動きが日本に到達するのに数年かかっており、**現在まだ流れが来ていないようにみえても必ずやってきます**。これから起きることに**いち早く気づいていける企業は必ず伸びるので、リスクを負ってもまず取り入れてみる**ことが重要と考えています。課題をひとつ解消して、今後どんな課題がでてくるか分かりませんし、十分に理解してから対応するのでは遅いです。まずやってみることがVUCAの時代に成功する鍵になってくるでしょう」と早勢氏は締めくくりました。

 S&Dスイミングプラザ羽村
<https://www.hamura-sc.jp/news> 当館ホームページウ...
当館ホームページ ウェブアクセシビリティ機能導入のご案内
 年齢や障がい者の方が年齢や身体的条件に関わらず、ウェブサイトやアプリ、で提供される情報にアクセスできることを意味します。 ※アクセシレンズ株式会社ホームページ...

 日本RA株式会社
<https://www.nrapki.jp/news/info20230531>
弊社ホームページにAccessiLens（アクセシレンズ）を導入しま
 ...

2023/05/31 — ホームページのWebアクセシビリティを向上し、障害のある人にもお使いいただきやすくするために、弊社ホームページに、AccessiLens（アクセシレンズ）を導入しました。 AccessiLens...

 南日本運輸倉庫
<https://mtls.co.jp/corporate>
ウェブアクセシビリティ対応のお知らせ
 この度、南日本運輸倉庫株式会社のウェブサイトにおいて、ウェブアクセシビリティを向上させるためのツール（AccessiLens アクセシレンズ）を導入致しました。 ブラウザ画面の左上に表示されるアイ...

 legal-support-tokyo.jp
<https://legal-support-tokyo.jp/web-accessibility>

Web アクセシビリティ方針
 上記要件を満たすため、アクセシレンズ社のアクセシレンズを本サイトに導入し、アクセシビリティの確保と向上に取り組んでいます。 アクセシレンズによる Web ...

 京都銀行

 Olive
 オリーブ少額短期保険

 cybertrust

 MTLs
 南日本運輸倉庫株式

水と、未来へ

PREMIUM WATER

山櫻

 KAWASAKI
 TODOROKI
 PARK

 TENMA

UTSUNOMIYA KYOWA UNIV.
 宇都宮共和大学

 豊中つばさ公園
 「ma-zika」

 帝国書院

 名古屋銀行



銀行業から未来創造業へ

News Letter

ニュースレター

 名古屋銀行

2024年10月3日



ウェブアクセシビリティ対応ツール「アクセシレンズ」の導入について

名古屋銀行（頭取 藤原 一郎）は、当行ホームページを高齢者や障がい者の方を含め、全ての方が平等にご利用いただけるよう、アクセシレンズ株式会社が提供するウェブアクセシビリティ対応ツール「アクセシレンズ」を導入いたしますのでお知らせします。

当行は、今後も全てのお客さまがご利用しやすいホームページづくりに取り組み、ウェブアクセシビリティ向上を図ってまいります。

※1 高齢者や障がい者の方が年齢や身体的条件に関わらず、ウェブサイトやアプリで提供される情報やサービスを利用できること。

記

1. 背景・目的

2024年4月1日に障害者差別解消法が改正され、事業者による障がいのある方への合理的配慮の提供が義務付けられました。

銀行が果たすべき社会的役割を鑑み、ウェブアクセシビリティを向上させ全ての方にホームページに掲載されている情報を負担なくご利用いただくため、「アクセシレンズ」を導入いたしました。

2. ウェブアクセシビリティ対応ツール「アクセシレンズ」について

ウェブサイトやウェブアプリをアクセシビリティ対応するための SaaS ツールです。テキストの読み上げや文字の拡大、色彩の調整など、さまざまな機能が利用可能であり、「JIS X8341-3:2016」の適合レベル AA に配慮しています。

- ※2 インターネット等のネットワークを通じてクラウド上でソフトウェアを利用できるサービス。
- ※3 高齢者や障がい者を含む全ての方がウェブコンテンツを利用することができるようにすることを目的とした国家規格。
- ※4 レベル A を適合の最低レベルとし、AA、AAA の順に高いレベルとなる。総務省「みんなの公共サイト運用ガイドライン」において、公的機関にはレベル AA が求められている。

3. 運用開始日

2024年10月3日（木）

4. アクセシレンズ株式会社について

代表者	柳平 大輔
本社所在地	東京都中央区銀座 1-22-12 藤和銀座一丁目ビル 8 階
設立年月日	2021年2月
ホームページ	https://accessilens.com/

以上