



全ウェブサイトのアクセシビリティ化を目指す

CONTENTS

01 はじめに

02 アクセシビリティ対応のメリット

03 マーケットサイズ

04 サービス紹介

05 実績

Webアクセシビリティ



誰もが平等にサイトにアクセスできるように
サポートする機能

通常の場合



コンテンツマーケティング

サイトへの見込み顧客を募集し、コンバージョンを向上させ、顧客をファン化することで、コンテンツマーケティングの成果を高めていきます。



問題なし

弱視の場合（一例）



音声読み上げ

色盲の場合（一例）



コンテンツマーケティング

サイトへの見込み顧客を募集し、コンバージョンを向上させ、顧客をファン化することで、コンテンツマーケティングの成果を高めていきます。



色味調整

老眼の場合（一例）



コンテンツマーケティング

サイトへの見込み顧客を募集し、コンバージョンを向上させ、顧客をファン化することで、コンテンツマーケティングの成果を高めていきます。



文字の拡大

障害者差別解消法改正

2021年6月

改訂

障害者差別解消法が2021年の6月に改訂があり、
「合理的配慮の提供」が民間企業も**義務化**となる。

2024年4月1日

施行

**民間企業もウェブアクセシビリティ対応を見直す必要
(2024年4月～)**

改正後	行政機関等	民間事業者
不当な差別的扱い	禁止	禁止
合理的配慮の提供	義務	努力義務 ⇒2024年4月1日から義務
環境の整備	努力義務	努力義務

SDGs

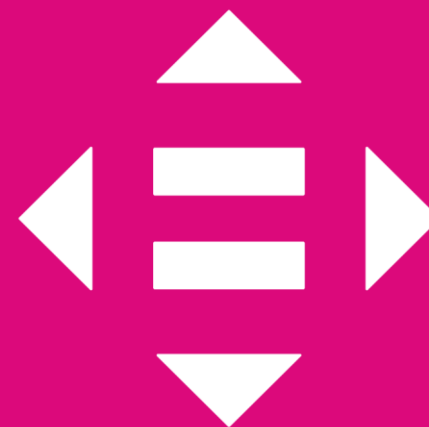
G7主要国では既に義務化スタート 先進国で遅れているのは日本だけ...

既に義務化されている国々



SDGsにも該当

10 人や国の不平等
をなくそう



大手企業の動き

freee

<https://developers.freee.co.jp/entry/ally-training>

2021-11-30

全てのメンバーにアクセシビリティ研修を実施しはじめました
+ 研修資料を公開します

技術 アクセシビリティ ビックアップ

全てのメンバーに
アクセシビリティ研修を
実施しはじめました
+ 研修資料を公開します



博報堂

<https://www.hakuhodo.co.jp/news/newsrelease/91383/>

● サービス

博報堂SDGsプロジェクト、ユニバーサルデザイン視点で企業サイト等のWEBアクセシビリティを改善・改修するサービスを提供開始

2021.06.15

cybozu

<https://cybozu.co.jp/efforts/accessibility/>


製品情報

ニュースリリース

社会課題への取り組み

セミナー・イベント

カスタマーサービス

企業・I

今後に向けて

サイボウズのアクセシビリティの取り組みは道半ばです。すべてのチームがアクセシビリティに取り組んでいるわけではなく、効率化や脱属人化などの課題もあります。しかし、共感する社員やチームが着実に増え、製品への反映も始まり、アクセシビリティへの機運が高まりつつあります。

今後も「チームに入りたいと願うすべての方がチームにアクセスできる」ことを目指し、すべての開発者が当たり前のようにはアクセシビリティの考えを製品に組み込む。そんな環境づくりを推進していきたいと考えています。

SmartHR

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000143.000015987.html>

株式会社SmartHR、
アクセシビリティ向上に関する取り組みを開始



～すべての人が使えるサービスの提供を目指し、
ウェブアクセシビリティ基盤委員会に参加～

大手企業は既にアクセシビリティポリシーを公開し、
今後の対応に向けて動いている。

Webアクセシビリティの対応方法

他社の場合

例) 開発会社への依頼
(スクラッチ制作)



診断：3～5万円×ページ数
開発：5～10万円×ページ数
費用：500～1000万円

例) 日立社会情報サービス
(後付けツール)



初期：15万円
年間：60万円

弊社の場合



開発不要

即日利用

月額：9,800円
年間：117,600円

CONTENTS

01 はじめに

02 アクセシビリティ対応のメリット

03 マーケットサイズ

04 サービス紹介

05 実績

<対応メリット>

新たな **ビジネスチャンスの創造**
リスクとコストの軽減



個別対応コスト
訴訟リスク
レピュレーションリスク



SEO対策
新規顧客開拓
SDGs対応

<アクセシビリティ対応メリット>

1, 個別問い合わせへの対応コストカット

???



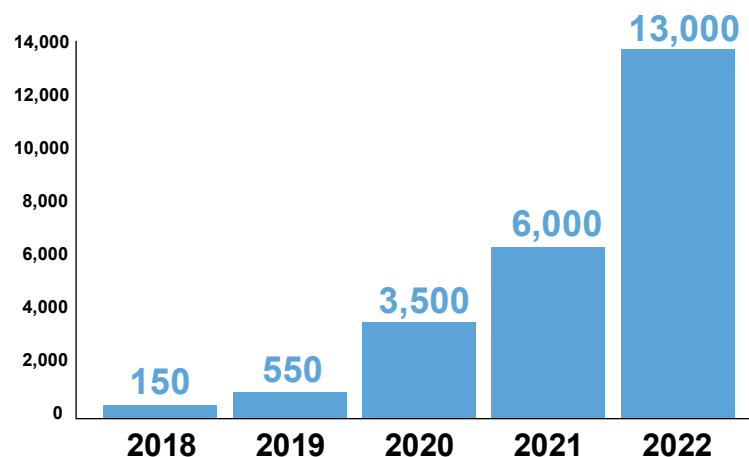
「合理的配慮の提供」の義務化により、

- ・目が不自由で申し込み場所がわからない
- ・色覚障がいだからサイトが見えづらい
- ・手が不自由で記入できない

などの個別問い合わせは無視できないものとなった。
これらの問い合わせに対して、事前的にWebサイトをアクセシビリティ化させることで、個別対応へのコストカットが可能。

2, 訴訟リスクの軽減

※欧米でのデータ



欧米ではアクセシビリティ関連の訴訟が増加している。

日本国内や海外向けWebサイトを運用していれば現地国利用者から訴訟される可能性も十分に考えられるため、事前に対応することで訴訟リスクの軽減へとなる。

<訴訟事例>

NETFLIX

amazon

Domino's

Disney

※和解金として数億円の支払い



日本企業も訴訟される件数が増加しております！

< アクセシビリティ対応メリット >

3, レピテーションリスクの軽減

顧客訴訟

株価への
影響

ブランド
イメージの
悪化

- ・ Webサイト利用者からの訴訟
- ・ 株価への影響
- ・ ブランドイメージの悪化

誰もがWebサイトを平等に閲覧できるようにする事は
SDGsやCSR、IRといった観点からとても重要な要素の1つとして考えられます。

< SDGs >



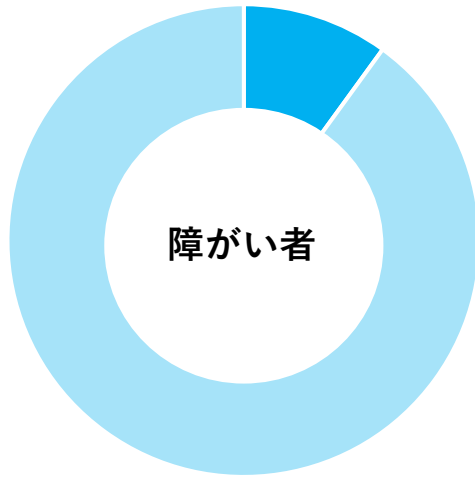
第10項「人や国の不平等をなくそう」

<アクセシビリティ対応メリット>

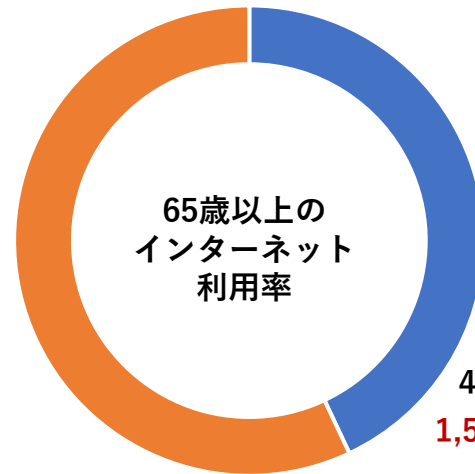
4, 新規顧客の開拓

※平成17年度総務省データ

900万人



3,589万人



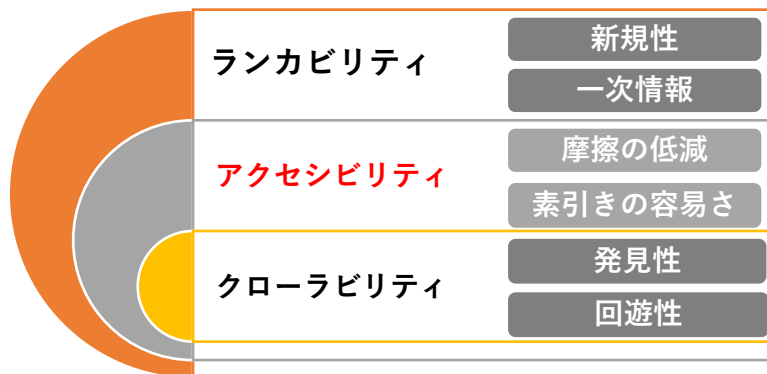
- ・置き去りにされているハンディ人口へのリーチ
- ・高齢者のインターネット普及率に伴い利用者人口へのリーチ
- ・高齢化社会により高齢者の人口が増加していく

障害をお持ちの方・高齢者が利用しやすいWebサイトの環境を整える事で、**新規顧客獲得**へと繋がる。

「オンライン小売業者の多くは、アクセシビリティを優先事項としておらず、年間1兆円の市場を失っている
(アメリカ大手コンサルファームDeque社より)」

5, SEO対策

Google検索アルゴリズム



サイト**12%**
トラフィック増加

サイト**73%**
自然検索流入増加

サイト**66%**
50%以上の自然検索流入増加

Googleより、**トラフィックの増加**が認められている。

ユーザーにとって使いやすいサイト
= Googleクローラーにとって検知しやすい

SEO対策として
アクセシビリティに対応していくことが必須になる。

CONTENTS

01 はじめに

02 ウェブアクセシビリティの情勢

03 マーケット

04 サービス紹介

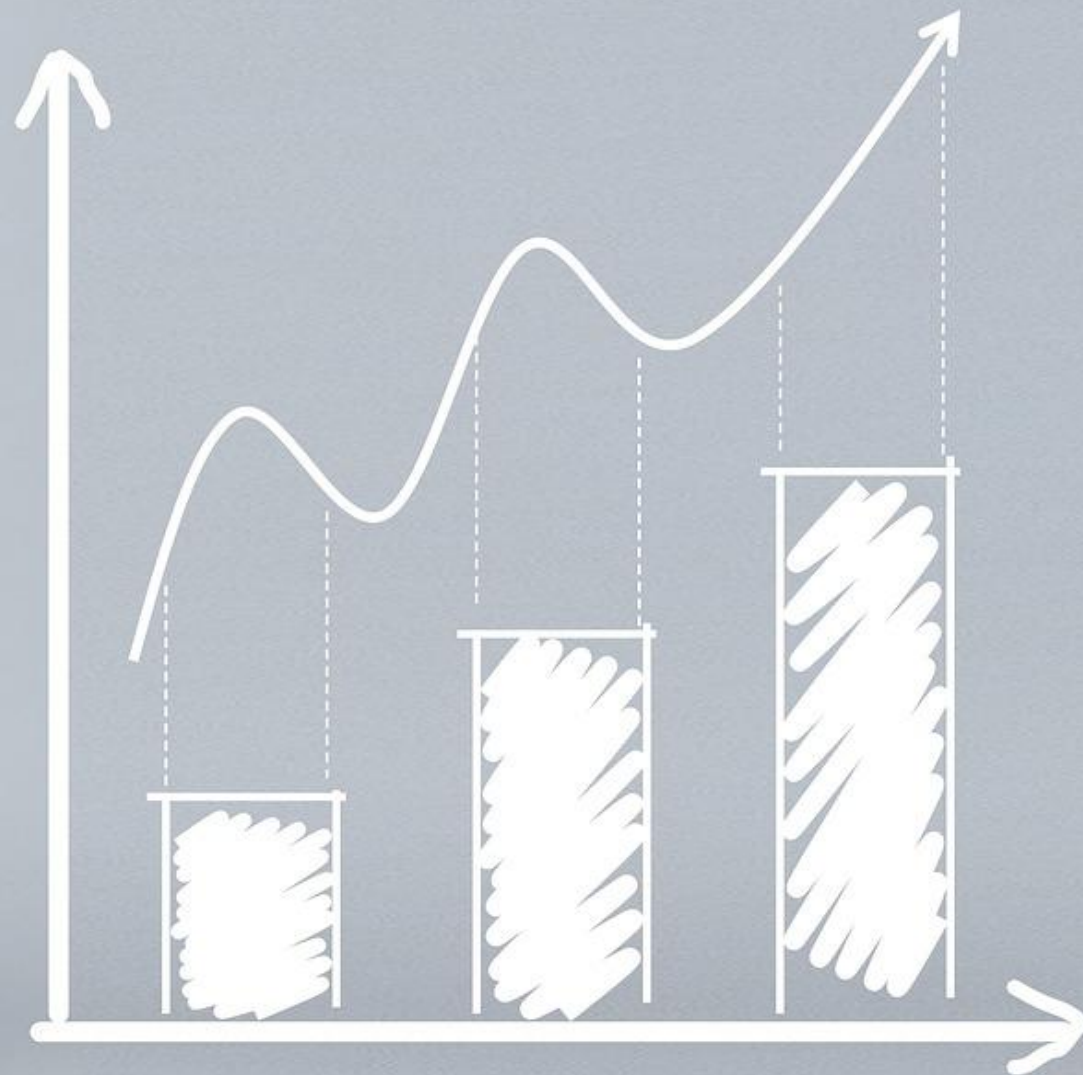
05 実績



この数が

対象総数

今後登場するサイトも対象
→対象総数は
今後も増え続ける



CONTENTS

01 はじめに

02 ウェブアクセシビリティの情勢

03 マーケットサイズ

04 サービス紹介

05 実績

ウェブアクセシビリティへの ワンストップソリューション

アクセシレンズ
SaaSツール

診断
改善提案

方針策定
外部公開用



JIS X 8341-3:2016 達成基準 早見表 (レベルA & AA)

1 知覚可能	2 操作可能
1.1 代替テキスト 1.1.1 非テキストコンテンツ ☆ A 1.2 時間依存メディア 1.2.1 音声だけ及び映像だけ (収録済み) A 1.2.2 キャプション (収録済み) A 1.2.3 音声解説又はメディアに対する代替コンテンツ (収録済み) A 1.2.4 キャプション (ライブ) AA 1.2.5 音声解説 (収録済み) AA 1.3 適応可能 1.3.1 情報及び関係性 ☆ A 1.3.2 意味のある順序 A 1.3.3 感覚的な特徴 A 1.4 判別可能 1.4.1 色の使用 ☆ A 1.4.2 音声の制御 非干渉 A 1.4.3 コントラスト (最低限レベル) ☆ AA 1.4.4 テキストのサイズ変更 ☆ AA 1.4.5 文字画像 ☆ AA	2.1 キーボード操作可能 2.1.1 キーボード ☆ A 2.1.2 キーボードトラップなし ☆ 非干渉 A 2.2 十分な時間 2.2.1 タイミング調整可能 A 2.2.2 一時停止、停止及び非表示 ☆ 非干渉 A 2.3 発作の防止 2.3.1 3回のせん(閃)光、又はしきい(閾)値以下 非干渉 A 2.4 ナビゲーション可能 2.4.1 ブロックスキップ ☆ A 2.4.2 ページタイトル ☆ A 2.4.3 フォーカス順序 ☆ A 2.4.4 リンクの目的 (コンテキスト内) ☆ A 2.4.5 複数の手段 ☆ AA 2.4.6 見出し及びラベル AA 2.4.7 フォーカスの可視化 ☆ AA

ウェブアクセシビリティ方針

アクセシレンズ株式会社のウェブサイトでは、アクセシビリティの確保・維持・向上を実現するため「JIS X 8341-3:2016 高齢者・障害者等配慮設計指針—情報通信における機器、ソフトウェア及びサービス—第3部：ウェブコンテンツ」への対応に取り組んでいます。

対象範囲
アクセシレンズ株式会社のウェブサイト (<https://accessilens.com/>) 全体

目標とする適合レベル及び対応度

JIS X 8341-3:2016の適合レベルAAに準拠

注記：弊社のウェブアクセシビリティ方針における「準拠」という表記は、情報通信アクセス協議会ウェブアクセシビリティ基盤委員会「ウェブコンテンツのJIS X 8341-3:2016 対応度表記ガイドライン—2021年4月版」で定められた表記による。

目標を達成する期限

2023年9月1日より6ヶ月以内

アクセシレンズ

ウェブサイトのアクセシビリティ化をサポートする機能を搭載

■ JIS X 8341-3:2016 達成基準 早見表 (レベルA & AA)

1 知覚可能	2 操作可能
1.1 代替テキスト 1.1.1 非テキストコンテンツ ☆ A 1.2 時間依存メディア 1.2.1 音声だけ及び映像だけ (収録済み) A 1.2.2 キャプション (収録済み) A 1.2.3 音声解説又はメディアに対する代替コンテンツ (収録済み) AA 1.2.4 キャプション (ライブ) AA 1.2.5 音声解説 (収録済み) AA 1.3 適応可能 1.3.1 情報及び関係性 ☆ A 1.3.2 意味のある順序 A 1.3.3 感覚的な特徴 A 1.4 判別可能 1.4.1 色の使用 ☆ A 1.4.2 音声の制御 非干渉 A 1.4.3 コントラスト (最低限レベル) ☆ AA 1.4.4 テキストのサイズ変更 ☆ AA 1.4.5 文字画像 ☆ AA	2.1 キーボード操作可能 2.1.1 キーボード ☆ A 2.1.2 キーボードトラップなし ☆ 非干渉 A 2.2 十分な時間 2.2.1 タイミング調整可能 A 2.2.2 一時停止、停止及び非表示 ☆ 非干渉 A 2.3 発作の防止 2.3.1 3回のせん(閃)光、又はしさい(瞞)値以下 非干渉 A 2.4 ナビゲーション可能 2.4.1 ブロックスキップ ☆ A 2.4.2 ページタイトル ☆ A 2.4.3 フォーカス順序 ☆ A 2.4.4 リンクの目的 (コンテキスト内) ☆ A 2.4.5 複数の手段 ☆ AA 2.4.6 見出し及びラベル AA 2.4.7 フォーカスの可視化 ☆ AA



AccessiLens

[ヘルプ](#)
×

スクリーンリーダー

キーボード
グーグルクロームのみ対応

テキストリーダー

仮想キーボード

音声操作
グーグルクロームのみ対応

B/W- モノクロ (白黒)

色彩調節

国際規格ISO、国内規格JISに則って開発

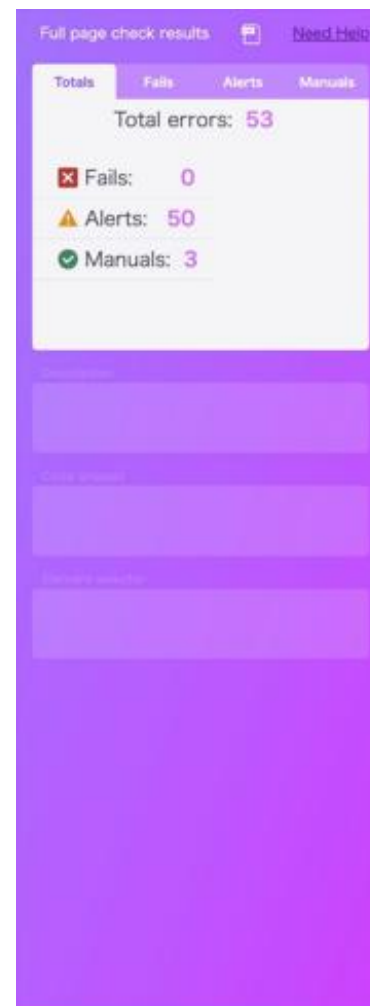
診断 + 改善提案

”AIスキャン機能“により 自動化を実現

- ・ アクセシビリティ非対応箇所の可視化
- ・ 修正方法の指示

他社比較

- ・ ￥50,000 / 1P
- ・ 弊社では通常料金にインクルード



Full page check results	
Url:	https://premium-mc.jp/
Total errors:	66
Fails:	14
Alerts:	9
Manuals:	43

Fails:

The HTML attribute(s) "{0}" is deprecated for the <{1}> element in HTML 5

Code snippet

```
<meta class="acc-failed-scan acc-failed-relative" content="IE=edge,chrome=1" http-equiv="X-UA-Compatible">
```

Element selector

```
META.acc-failed-scan.acc-failed-relative
```

Element <form> with "form" role has no accessible name

Code snippet

```
<form class="acc-failed-scan acc-failed-relative" data-node-item="605" action="https://premium-mc.jp/mypage/login" name="form1" method="post">
```

Element selector

```
FORM.acc-failed-scan.acc-failed-relative
```

Form control element <input> has no associated label

Code snippet

```
<input class="acc-failed-scan" data-node-item="611" value="" name="login_pw" type="password">
```

Element selector

```
> html:eq(0) > body:eq(0) > div:eq(2) > div:eq(1) > div:eq(0) > form:eq(0) > input:eq(1)
```

Form control element <input> has no associated label

Code snippet

```
<input class="acc-failed-scan" data-node-item="609" value="" name="login_id" type="text">
```

Element selector

```
> html:eq(0) > body:eq(0) > div:eq(2) > div:eq(1) > div:eq(0) > form:eq(0) > input:eq(0)
```

Heading element has no descriptive content

方針策定サポート

外部公開用ウェブアクセシビリティ方針の策定サポート



NTTグループの「ウェブアクセシビリティ」の取り組みについて

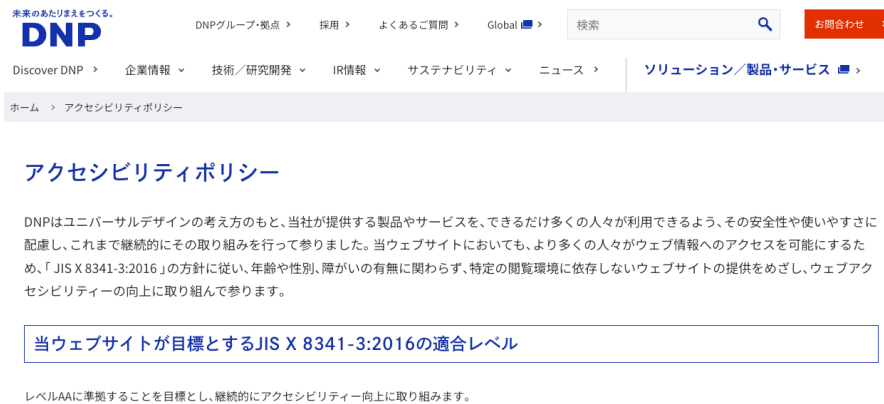
2014年3月28日作成
2019年2月2日更新
2022年3月30日更新

NTTグループは、高齢者や障がい者の方々を含む幅広いお客さまにウェブサイトをご利用いただけるよう、アクセシビリティの確保と向上に取り組んでいます。

NTT公式ホームページのトップページについては、すでにJIS X 8341-3のレベルAAに準拠しています。また今後、その他のページについても、下記のNTTグループウェブアクセシビリティポリシーに基づき、アクセシビリティ対応を進めてまいります。

<NTTグループのウェブアクセシビリティポリシー>

NTT HP抜粋



世界のあたりまえをつくる。
DNP

Discover DNP > 企業情報 > 技術／研究開発 > IR情報 > サステナビリティ > ニュース > ソリューション／製品・サービス >

ホーム > アクセシビリティポリシー

アクセシビリティポリシー

DNPはユニバーサルデザインの考え方のもと、当社が提供する製品やサービスを、できるだけ多くの人々が利用できるよう、その安全性や使いやすさに配慮し、これまで継続的にその取り組みを行って参りました。当ウェブサイトにおいても、より多くの人々がウェブ情報へのアクセスを可能にするため、「JIS X 8341-3:2016」の方針に従い、年齢や性別、障がいの有無に関わらず、特定の閲覧環境に依存しないウェブサイトの提供をめざし、ウェブアクセシビリティの向上に取り組んで参ります。

当ウェブサイトが目標とするJIS X 8341-3:2016の適合レベル

レベルAAに準拠することを目標とし、継続的にアクセシビリティ向上に取り組みます。

DNP HP抜粋



kao Japan / 日本語

生活情報サイト My Kao 製品Q&A お問い合わせ Kao Worldwide サイト内

花王について > サステナビリティ > イノベーション > ブランド > 投資家情報 > ニュースルーム > 採用情報 >

ウェブアクセシビリティ方針

2023年5月18日更新

花王グループは、「人にやさしい情報発信」として、誰にでも使いやすいウェブサイトの実現をめざし、ウェブアクセシビリティ確保と向上に取り組んでいます。

花王はESG(環境・社会・ガバナンス)戦略「Kirei Lifestyle Plan (キレイライフスタイルプラン)」に基づき、生活者の視点から持続可能でこころ豊かな暮らしの実現をめざし、環境や社会に配慮した取り組みを強化しています。ウェブアクセシビリティの取り組みを通じ、より多くの利用者がより多くの利用環境から、より多くの場面や状況で、製品を選択したり使用したりするために必要な“情報”を手軽に得られることをめざします。

また、企業理念である「花王ウェイ」には「正道を歩む」という基本となる価値観があります。この「正道を歩む」の言葉の通り、対応して完了という一過性の取り組みとしてではなく、終わりのない継続的な改善プロセスとして、長期的な視点でウェブアクセシビリティの確保・向上を日々検討し、実施してまいります。

KAO HP抜粋

大手企業は既にアクセシビリティポリシーを公開

弊社サービス利用により基準クリアも実現可能

10点 AAA基準

達成企業 0.01%未満

8点 AA基準
全ページ準拠

7点 AA基準
一部ページ準拠

6点 A基準
全ページ準拠

5点 A基準
一部ページ準拠

0点 未対応
95,4%

10点 AAA基準

達成企業 0.01%未満

8点 AA基準
全ページ準拠

7点 AA基準
(一部ページ準拠)

6点 A基準
全ページ準拠

5点 A基準
一部ページ準拠

0点 未対応
95,4%

公的機関
目標基準

民間企業
目標基準

方針策定の必要性

達成度合により公開範囲が変わる

(どの対応度においても方針の策定・公開は必要)

適合レベル

レベルA

サイト閲覧が
出来ない人が発生

レベルAA

サイト閲覧が
困難な場合がある

レベルAAA

サイトが
見やすい状態にある

対応度レベル

配慮

規格の一部を
盛り込んでいる

一部準拠

規格の一部を
準拠できていない

準拠

全て準拠している

公開範囲

	方針公開	試験実施	結果公開
配慮	必要	不要	不要
一部準拠	必要	必要	任意
準拠	必要	必要	必要

AccessiLens 機能紹介①色彩調整



色彩調節

色彩反転を行う

コンテンツを高コントラストで表示します。



利用対象者：高齢者・弱視

背景と文字のコントラストをわかりやすくし、文字を見やすくします。



B/W- モノクロ (白黒)

画面をモノクロに映す

コンテンツをモノクロ (白黒) で表示します。



利用対象者：高齢者・弱視

背景と文字をモノクロにし、文字を見やすくします。

AccessiLens 機能紹介②サイズ調整

AA

文字拡大 100%

AAA

文字拡大 200%

AAA

文字拡大 300%

フォントサイズを調整

文字サイズを100%~300%に拡大します。

通常サイズ

AccessiLens アクセシレンズとは 料金・プラン オウンドメディア よくある質問 お問い合わせ ログイン 無料で試してみる

すべての人に平等なインターネット体験を

WCAGとADAに対応するウェブアクセシビリティ・ソリューション

アクセシレンズは、世界中のユーザーが個人の能力に関わらず、すべてのコンテンツに平等にアクセスし、楽しむことができる デジタル社会を目指したウェブアクセシビリティ・ソリューション。

お問い合わせ お申し込み



利用対象者：高齢者・弱視

文字サイズを拡大して、文字を見やすくします。

アクセシレンズとは 料金・プラン オウンドメディア よくある質問 お問い合わせ ログイン 無料で試してみる

すべての人に 平等な インター ネット体験 を

WCAGとADAに対応するウェブ アクセシビリティ・ソリュー ション

アクセシレンズは、世界中のユーザーが個人の能力に関わらず、すべてのコンテンツに平等にアクセスし、楽しむことができる デジタル社会を目指したウェブアクセシビリティ・ソリューション。



AccessiLens 機能紹介③リンク可視化



リンク下線

リンクされている箇所に下部線を出現させる

クリック可能なテキストに下線を表示し、わかりやすくします。



利用対象者：高齢者・弱視

リンク先が強調される事で、サイト内で迷わずに目的のページへ到達することを補助します。

AccessiLens 機能紹介④音声読み上げ



スクリーンリーダー

全盲の方専用の音声読み上げ

NIDAやJAWSなどの読み上げソフトを自身のパソコンに搭載している場合に利用可能です。

市販の音声読み上げソフト等でサイト上の内容を読み上げます。

「すべての人に平等なインターネット体験を」



テキストリーダー

カーソルを合わせた箇所のテキストを音声読み上げ

マウス操作でカーソルを合わせたページ上の文字を音声で読み上げます。

「高齢者や障がい者の方が年齢身体的条件に～」



アクセシレンズとは 料金・プラン オウンドメディア よくある質問 お問い合わせ

ログイン

無料で試してみる

すべての人に平等なインターネット体験を

WCAGとADAに対応するウェブアクセシビリティ・ソリューション

アクセシレンズは、世界中のユーザーが個人の能力に関わらず、すべてのコンテンツに平等にアクセスし、楽しむことができるデジタル社会を目指したウェブアクセシビリティ・ソリューション。

お問い合わせ

お申し込み



利用対象者：全盲・弱視

サイトの内容を音声で読み上げるにより、サイト閲覧の補助をします。

「ウェブアクセシビリティ」とは？

高齢者や障がい者の方が年齢や身体的条件に関わらず、ウェブサイトやアプリで提供される情報にアクセスできることを意味します。



AccessiLens 機能紹介⑤音声操作・動画無効化



音声操作

推奨ブラウザ：Google Chrome

音声操作

ツールバー内の機能について音声での操作が可能です。
ヘルプ内の「音声機能」に記載している「次へ」「戻る」「クリック」等の音声を認識しページ間の移動や表示を行います。



利用対象者：高齢者・全盲・弱視

ツールバー上の機能をクリックで起動できない方が、音声で指示を出すことで、ツールの機能を使用することが出来ます。



動画無効化

動画無効化

動いているデザインの背景を停止させます。



利用対象者：てんかん・パニック障害・精神障害

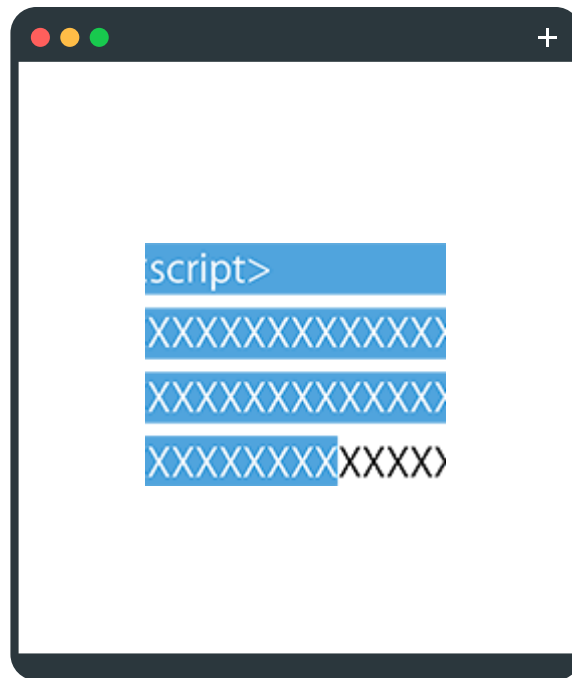
動画があるとパニックや吐き気、体調不良を起こされてしまう方が利用することで、快適にサイト内を閲覧することが出来ます。

導入方法

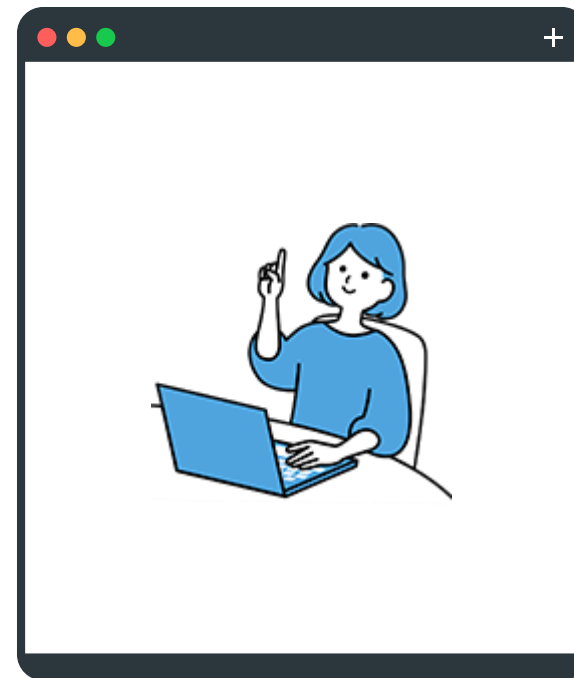
01. 専用スクリプトの取得



02. サイトにソース入力



03. 全ページ反映完了



対応形式



Wordpress

HTML

外部プラットフォーム
ShopifyやWixなど

開発途中

アマゾン・楽天などの大型ECや日本独自のSTORESやBASEなど

来年度対応予定

価格

1年契約

¥9,800 /月

支払い方法

請求書払い/クレジットカード払い





AccessiLens

月1万円

開発不要

即日利用

全て含む

- ・ 診断 + 改善提案
- ・ アクセシビリティ方針の策定サポート

提携サービス

アクセシレンズ×SSLサーバー証明書

セキュリティ証明書
業界最安値で提供



アクセシレンズ×手話サポート

手話による遠隔サポート
アクセシレンズに実装予定



CONTENTS

01 はじめに

02 ウェブアクセシビリティの情勢

03 マーケットサイズ

04 サービス紹介

05 実績



大塚商会

山櫻



DiDi



cybertrust

水と、未来へ
PREMIUM WATER



ハイコムウォーター株式会社



京都銀行

BRAND CLOUD

NRA

FIXER
the Cloud native Company

MTLS
南日本運輸倉庫株式会社



ADD COLORS

TENMA
Happy life with TENMA

FHD inc.

SHIFT

aucfan

econoha anetz
エコノハアネッツ株式会社



dd ista



産地直送 奇藤ばら園 ROSE GARDEN SAITO

PSC

PSC

神台建設株式会社

TECHNICA

FREEDOOR

Mitsuashi
Enterprise

Web Smart